

Emploi Été Canada 2022 WEBMÈSTRE

Secours-Amitié Estrie est un organisme communautaire régional, fondé en 1972, agissant sur la prévention et le support au niveau de la santé mentale. On y offre un service d'écoute téléphonique anonyme, confidentiel, jour, soir, nuit, 7 jours par semaine, sur le territoire estrien incluant les MRC Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska aux personnes qui ressentent le besoin de se confier, ou aux prises avec des problèmes émotionnels variés.

Responsabilités

Sous la supervision de l'agente en communication et philanthropique, la personne verra à déterminer les besoins de l'organisme en vue de la réalisation d'une nouvelle identité visuelle du site internet de l'organisme.

Tâches :

- Collabore à la recherche d'idées et exécute différentes tâches pour l'amélioration du site Internet de l'organisme sur la plateforme Wordpress : ergonomie, mode de navigation, arborescence, scénarisation;
- Établit la charte graphique et l'identité visuelle et sonore du site Internet;
- Conçoit et réalise les images, graphiques, illustrations et animations;
- S'assure de la cohérence visuelle et ergonomique de la réalisation;
- Élabore les esquisses et la maquette de présentation.

Profil recherché :

- DEC en informatique, multimédia, en arts graphiques ou en conception Web;
- Baccalauréat en arts graphiques un atout;
- Maîtriser les logiciels de création Web, de graphisme et d'animation : Wordpress, Photoshop, Illustrator, Quark, Acrobat, Flash;
- Connaître l'environnement Windows;
- Bonne connaissance du développement web en mode "responsive" (HTML, CSS, JavaScript);
- Aptitudes en communication, esprit d'analyse et créativité;
- Fait preuve d'un bon sens de l'organisation, d'autonomie et respecte les échéanciers;
- Souci du détail et rigueur dans l'accomplissement de son travail;
- Solide expertise des meilleures pratiques web;
- Maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit;
- Connaissance et intérêt pour les organismes à but non lucratif;
- Habiletés en photographie, un atout;
- Expérience avec une plateforme de commerce électronique, un atout;
- Connaissance de Google Adwords et Facebook Ads, un atout;
- Expériences reliées à l'emploi, un atout;
- Détenir son propre matériel informatique, un atout.

Conditions

- Contractuel(le), poste temps plein, 35 h/semaine
- Durée : 8 semaines
- Horaire : variable
- Entrée en fonction : à déterminer
- Salaire : à déterminer

N.B. Ce poste est conditionnel à l'acceptation de la subvention salariale. Une confirmation sera donnée à la mi-avril 2022.

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation (portfolio) à l'intention de Patricia Hamel avant le 20 avril 2022, à 17 h : patricia.hamel@secoursamitieestrie.org.